

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PUČIŠĆA
ZA 2022. GODINU**



SADRŽAJ

REDNI BROJ	OPIS	STRANICA
1.	Uvod	3
2.	Aktivnosti	3
	2.1. Administrativni poslovi	3
	2.2. Razvoj turističkog proizvoda	5
	2.3. Komunikacija i oglašavanje	6
3.	Turistički promet	8
4.	Financijski rezultat	10
5.	Tablični prikaz prihoda i rashoda	11
6.	Zaključak	12

1. Uvod

Turistička zajednica općine Pučišća (dalje u tekstu: Zajednica, TZO Pučišća) je u 2022. godini imenovala direktoricu koja je potvrđena od strane nadležnog Ministarstva i upisana u Upisnik turističkih zajednica kao ovlaštena osoba. Odluka o imenovanju direktorice Turističke zajednice Općine Pučišća donesena je na 12. sjednici Turističkog vijeća TZO Pučišća održanoj dana 27. travnja 2022. godine, a temeljem provedenog postupka javnog natječaja objavljenog 15. ožujka 2022. godine. Katarzyna Maria Kowalska Eterović, direktorica Turističke zajednice općine Pučišća upisana je u Upisnik turističkih zajednica kao osoba ovlaštena na zastupanje TZO Pučišća s danom 10. lipnja 2022. godine, pod upisnim brojem 158, na mandat od četiri godine.

Pravovremeni izbor direktorice značio je nužan preduvjet za nastavak rada Zajednice u skladu sa Zakonom, a također je bio važan vezano za provedbu započetih aktivnosti na promociji destinacije i organizaciju programa Pučiškog ljeta.

U sezoni 2022. ostvarena su 5918 komercijalna dolaska što predstavlja rast od 8,73 % u odnosu na 2021. godinu.

Ukupno je ostvareno 35892 komercijalnih turističkih noćenja što predstavlja rast od 5.51 % u odnosu na 2021. godinu.

Financijski rezultat 2022. godine je bio izvrstan. Ostvareni su ukupni prihodi od 375.184,66 kn. U 2021. godini ukupni prihodi iznosili su 335.127,00 kn, u 2020. godini 118.296,00 kn, a 2019. godinu smo zaključili s prihodima od 189.980,00 kn.

Stanje poslovnog računa na dan 31. 12. 2021. godine bilo je 281.967,16 kn, a na dan 31. 12. 2022. godine je isto iznosilo 142.872,00 kn. Na dan stupanja u radni odnos direktorice TZO Pučišća stanje računa bilo je 245.896,00 kn.

2. Aktivnosti

2.1. Administrativni poslovi

U 2022. godini održane su dvije sjednice Skupštine te šest sjednica Turističkog vijeća na kojima je raspravljeno 20 točaka dnevnog reda i doneseno ukupno 11 akata. Skupština je usvojila Godišnje izvješće o izvršenju programa rada i Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2021. godinu te je donijela Godišnji program rada i Financijski plan za 2023. godinu.

Dana 12. 2. 2022. godine održana je elektroničkim putem 9. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je donesena Odluka o sklapanju Sporazuma o projektnom udruživanju turističkih zajednica otoka Brača i Općine Nerežišća kao jedinice lokalne samouprave na čijem području nije osnovana turistička zajednica, a radi zajedničke provedbe projekata IQM Brač (projekt integriranog upravljanja kvalitetom otoka Brača kao jedinstvene, usklađene i na tržištu

afirmirane turističke destinacije) i projekta razvoja outdoor turizma s posebnim naglaskom na projekt turističke planinarsko-pješačke staze Via Brattia.

Dana 8. 3. 2022. godine održana je 10. sjednica Turističkog vijeća su se predstavili potencijalni izrađivača marketinškog plana i ponuditelji za promociju destinacije. Na istoj sjednici donesen je Pravilnik o provedbi postupaka nabave Turističke zajednice općine Pučišća, Odluka o pokretanju postupka nabave usluge izrade marketinškog plana, vizualnog identiteta, promotivnih materijala i polugodišnjeg oglašavanje putem društvenih mreža, internetskih stranica i drugih medija te Odluka o raspisivanju natječaja za izbor direktora/direktorice Turističke zajednice Općine Pučišća.

Dana 15. 3. 2022. godine objavljen je Natječaj za izbor direktora/direktorice Turističke zajednice općine Pučišća.

Dana 21. 3. 2022. godine održana je 11. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je donesena Odluka o prihvaćanju Prijedloga godišnjeg izvješća o radu Turističkog vijeća TZO Pučišća za 2021. godinu.

Dana 31. 3. 2022. godine održana je 5. sjednica Skupštine na kojoj je usvojena Odluka o donošenju Godišnjeg izvješća o izvršenju programa rada i izvješća o radu Turističkog vijeća TZO Pučišća za 2021. godinu.

Dana 27. 4. 2022. godine održana je 12. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je obavljen intervju s kandidatkinjama te je donesena Odluka o izboru i imenovanju Katarzyne Marie Kowalske Eterović za direktoricu Turističke zajednice općine Pučišća. Također, donesena je Odluka o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja u postupku nabave usluge izrade marketinškog plana, vizualnog identiteta, promotivnih materijala i polugodišnjeg oglašavanja putem društvenih mreža, internetskih stranica i drugih medija.

Dana 3. 5. 2022. godine sklopljen je Ugovor o izradi marketinškog plana, vizualnog identiteta, promotivnih materijala i polugodišnjeg oglašavanja putem društvenih mreža, internetskih stranica i drugih medija s firmom Franotović i partneri d.o.o. Naknadno je, na njihov zahtjev od 22. 9. 2022. godine, ugovor produljen do 31. 12. 2022. godine.

Dana 1. 6. 2022. godine sklopljen je ugovor o radu na određeno vrijeme s imenovanom direktoricom i izvršena primopredaja, uključujući i ovlaštenje za plaćanja.

Dana 10. 6. 2022. godine izdano je Rješenje Ministarstva turizma i sporta o brisanju Marina Kaštelana, predsjednika TZO Pučišća kao ovlaštene osobe i upisu Katarzyne Marie Kowalske Eterović, direktorice TZO Pučišća kao ovlaštene osobe u Upisnik turističkih zajednica.

Dana 20. 6. 2022. godine sklopljen je temeljem javnog natječaja ugovor s Lukri Martinić na određeno vrijeme od 4 mjeseca za radno mjesto informatora u Turističkom informativnom centru.

Dana 14. 11. 2022. godine održana je 13. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je predstavljen izvještaj direktorice o ostvarenim turističkim rezultatima TZO Pučišća za period od 1. 1. 2022. -31. 10. 2022. godine i Izvještaj direktorice o aktivnostima i radnjama poduzetim od trenutka stupanja u radni odnos. Doneseno je Mišljenje o privremenoj zabrani izvođenja građevinskih radova na području Općine Pučišća u 2023. godini te Mišljenje o visini turističke pristojbe za Općinu Pučišća za 2024. godinu.

Dana 20. 12. 2022. godine održana je 14. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je donesena Odluka o prihvaćanju Prijedloga Godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice općine Pučišća za 2023. godinu.

Dana 30. 12. 2022. godine održana je 6. sjednica Skupštine Turističke zajednice općine Pučišća na kojoj je donesena Odluka o prihvaćanju Prijedloga Godišnjeg programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice općine Pučišća za 2023. godinu.

Svi usvojeni dokumenti i zapisnici objavljeni su na mrežnim stranicama TZO Pučišća www.visitpuciscabrac.hr.

Godišnji program i Financijski plan dostavljeni su TZ SDŽ dana 10. 1. 2023. godine.

Financijski izvještaji neprofitnih organizacija za 2022. godinu predani su u roku.

2.2. Razvoj turističkog proizvoda

Do izbora i imenovanja direktorice TZO Pučišća i njenog stupanja na dužnost u lipnju 2022. godine administrativne poslove vršio je Predsjednik TZO Pučišća, a operativne poslove u uredu vršila je djelatnica TIC-a. Ista je nastavila s radom do kraja turističke sezone.

Program Pučiškog ljeta odrađen je u suradnji direktorice TZO s Narodnom knjižnicom Hrvatski skup, Klesarskom školom, Glazbenom školom, Župom sv. Jeronima, DVD-om Pučišća, Vaterpolskim klubom Pučišća, Centrom za kulturu Brač te Galerijom Dešković iz Bola.

U suradnji s Općinom Pučišća nabavljena je pozornica za koncerte i manifestacije ukupne površine 32 m² i promjenjive visine. Ukupna vrijednost pozornice je 42.968,75 kn.

Obzirom da u 2022. godini nisu bile na snazi mjere zabrane odnosno ograničenja većih okupljanja, odlučili smo se na reaktiviranje redovnih zabavnih događanja na otvorenom.

U mjesecu srpnju održao se Mahrinac disco party, a u kolovozu Disco Summer Night Fever u Portu. Nastavljena je i tradicija sportskih događanja poput Cageball-a, košarkaškog turnira, Aquatlon transa i Triatlona. Sva događanja naišla su na dobar odaziv lokalnog stanovništva, stanovnika otoka Brača i turista.

U tijeku ljeta organizirano je ukupno 5 predstava za djecu od strane različitih kazališnih kuća. Organizirana je jedna kazališna predstava za odrasle. Održane su tri kreativne radionice te dva nastupa žonglera Tontorino.

Organizirana su tri koncerta klasične glazbe od kojih je najposjećeniji bio nastup saksofonista Luke Norca i njegovih gostiju.

Održana su dva sajma domaćih proizvoda i ruketvorina u obnovljenoj ribarnici.

U općini Pučišća nastupili su Metaklapa, Indira Forza (koncert pripremljen u suradnji Općine Pučišća i konobe Aquila), te bendovi ZO, Stereotrip i Radler. Grupa Naranča nastupila je u Gornjem Humcu i Pučišćima, a uz sajam domaćih proizvoda nastupila je klapa Kuroj.

Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji i financiranju višednevnih izložba i radionica: Hrvatska etnoriznica u trajanju jednog mjeseca, izložba skulptura Petra Radojkovića (trajanje 14 dana), izložba Makete tradicijskih barki i brodova Jadrana (trajanje 14 dana).

U mjesecu rujnu, u sklopu proslave Dana Općine i svetkovine Sv. Jere u suradnji s Knjižnicom Hrvatski skup, ravnateljicom Centra za kulturu Brač i kustosom Galerije Dešković organizirana

je izložba slika i crteža Valerije Michielija, koordiniran je prigodni program Osnovne i Klesarske škole te organizirana tombola uz glavni zabavni događaj, koncert Zlatka Pejakovića.

U mjesecu listopadu u suradnji sa Dječjim vrtićem Pučišća, Župom sv. Jeronima i pekarom Grikula organizirana je proslava Dana kruha uz prodaju kolača u dobrotvorne svrhe.

U mjesecu prosincu organizirane su dvije božićne radionice.

Započeta je inicijativa da se TZO Pučišća uključi u projekt IQM Destination s ciljem mjerenja i podizanje kvalitete usluge te edukacije dionika u turizmu.

U suradnji s Općinom Pučišća u ovoj su godini izvršeni značajniji radovi na uređenju plaža (opločenje na plaži Sv. Rok i sanacija obalnog zida i opločenje na plaži Macel), a ta se aktivnost namjerava nastaviti i u narednoj godini, posebno opločenjem plaže Macel i postavljanjem kabina za presvlačenje. Općina je u srpnju 2022. godine predala zahtjev za izdavanje građevinske dozvole za uređenje obalnog pojasa Treće lučice. U narednoj godini očekuje se izdavanje građevinske dozvole, a zatim i faza izgradnja. To će biti jedno od najvećih ulaganja u javnu turističku infrastrukturu u zadnjih nekoliko desetljeća i izuzetno je važno za našu turističku ponudu. Sjajna je vijest da je već započet, a do sezone 2023. se očekuje i dovršetak projekta sanacije prometnice do te plaže. Planirano je i skoro uređenje nogostupa na ulazu u Pučišća. Također, u 2023. godini planirano je postavljanje javne rasvjete na Šetalištu Ivana Pavla II.

Postavljene su nove javne skulpture na Mostu Aquila („Novi život“ autora Vladimira Herljavića), na Velom mostu („Na suncu“ autora Vladimira Herljevića) i na Šetalištu Ivana Pavla II. („Talac“ autora Valerija Michielija). Sve su ovo novi sadržaj i infrastruktura koji zajedno podižu kvalitetu ponude.

2.3. Komunikacija i oglašavanje

Izvršeno je ažuriranje grafike i podataka te tiskanje 500 primjeraka turističke mape Pučišća i turističke mape otoka Brača.

Snimljen je promotivni video materijal s novinarkom Anitom Paladom, vlasnicom i urednicom portala www.croatiantraveljournal.com. Materijali u obliku članka, intervjua, slika i videa objavljeni su na stranici portala i na web stranici TZO Pučišća. Direktorica TZO dala je intervju za Radio Split.

U 2022. godini su napravljeni značajni iskoraci u području promocije destinacije. Proveden je postupak nabave za uslugu izrade marketinškog plana, vizualnog identiteta, promotivnih materijala i polugodišnjeg oglašavanja putem društvenih mreža, internetskih stranica i drugih medija u svrhu promocije područja općine Pučišća kao turističkog odredišta. Na 12. sjednici Turističkog vijeća od 27. 4. 2022. godine donesena je Odluka o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja te je dana 3. 5. 2022. godine sklopljen ugovor s tvrtkom Franotović i partneri d.o.o. s rokom realizacije od 6 mjeseci. Naknadno je, na njihov zahtjev od 22. 9. 2022. godine, ugovor produljen do 31. 12. 2022. godine. Prvi dolasci izvršitelja na teren u svibnju i lipnju iskorišteni su za upoznavanje destinacije, obilazak znamenitosti, snimanje prvih foto i video materijala i razgovor s dionicima u turizmu. Nakon toga započete su radnje na izradi nove web stranice TZO Pučišća uz SEO optimizaciju, uređivanje stranice i oglašavanje na pretraživačima. Također, krenulo se s kreiranjem društvenih kanala uz oglašavanje. Nakon kreiranja tih kanala, s istima je povezana i službena mrežna stranica.

Nova mrežna stranica TZO Pučišća dostupna je na adresi <https://www.visitpuciscabrac.com/> Facebook stranica dostupna je na poveznici <https://www.facebook.com/tzopucisca> i sada već ima oko 1.900 pratitelja. Instagram profil je kreiran na adresi https://www.instagram.com/pucisca_tourist_board/ i ima oko 700 pratitelja. Također, kreirani su kanali: YouTube: <https://www.tiktok.com/@tzpucisca> ; TikTok: <https://www.tiktok.com/@tzpucisca> i LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/turistička-zajednica-općine-pučišća/?viewAsMember=true> .

Ljeto je iskorišteno za snimanje dodatnih video i foto materijala koji su ažurno objavljeni na društvenim mrežama uz povremeno sponzoriranje objava zahvaljujući čemu je kontinuirano rastao broj pratitelja, osobito na Facebooku i Instagramu. Također, objavljujane su i najave događanja u sklopu Pučiškog ljeta. Poslije turističke sezone pristupilo se intenzivnijem radu na definiranju glavnih poruka odnosno slogana i izradi novog vizualnog identiteta tj. loga TZO Pučišća. Usporedo s tim, pripremala se nova brošura TZO Pučišća s novim porukama i logom. Tekstovi su pripremljeni u suradnji izrađivača, direktorice TZO Pučišća i drugih dionika u turizmu. Korišteni su novi foto materijali snimljeni tijekom sezone i predsezone. Definiran je novi glavni slogan PRONAĐI SVIJET ZA SEBE / FIND YOUR OWN UNIVERSE. Ovaj slogan pokušava geografsku izoliranost i zatvorenost Pučišća kao destinacije pretvoriti u prednost (teško dostupan odnosno neotkriveni svijet). S druge strane, vezuje se na sliku mirne destinacije, sačuvanih odlika Mediterana, mjesta za odmor i meditaciju – povratak sebi.

Nastavno na glavni slogan definirane su i ostale poruke:

- PRONAĐI PRIČU / FIND (HI)STORY - o povijesnoj i kulturnoj baštini destinacije
- PRONAĐI SVOJ KAMEN / FIND YOUR STONE - o značaju kamenarstva za Pučišća, o minijaturi Vatikanske bazilike, o Klesarskoj školi i suvenirima od kamena i dr.
- PRONAĐI SVOG DOMAĆINA / FIND YOUR LOCAL HOST – o gostoljubivosti lokalnog stanovništva, o gastronomiji i ponudi smještaja
- PRONAĐI SVOJE VRIJEME / FIND YOUR TIME – o manifestacijama, događanjima, plažama, sportskim i zabavnim aktivnostima

U odnosu na gore navedeno izrađen je i logo na kojem pučiška uvala asocira na zemaljsku kuglu – svijet za sebe:



Nova brošura TZO Pučišća izrađena je u formatu A4 na 28 stranica u odvojenim verzijama na hrvatskom i engleskom jeziku i dostupna je na mrežnoj stranici <https://www.visitpuciscabrac.com/>. Brošura je tiskana u 500 primjeraka na svakom jeziku. Dodatno je izrađena umanjena verzija brošure u formatu A5 koja je jeftinija i brzo se može tiskati u potrebnim količinama.

Glavni promotivni video će se u narednom periodu još doradivati.

Ukupno ugovorena vrijednost projekta je 145.000,00 kn od čega je 70.000,00 kn sufinancirala TZ SDŽ po natječaju za razvoj selektivnih oblika turističke ponude, a 52.200,00 kn HTZ po natječaju iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Oba sufinanciranja su pravovremeno pravdana.

3. Turistički promet

U 2022. godini na području Općine Pučišća ostvareno je 5918 komercijalnih dolazaka u odnosu na 5443 u 2021. godini (rast od 8,73 %).

Domaćih dolazaka bilo je 725 (pad od 19,35 % u odnosu na 2021. godinu), a stranih 5193 (rast od 14,28 %).

Ukupno je ostvareno 35892 komercijalnih turističkih noćenja u odnosu na 34018 u 2021. godini (rast od 5,51 %).

Domaćih noćenja bilo je 4150 (pad od 29,42 % u odnosu na 2021. godinu), a stranih 31742 (rast od 12,81 %).

Iz ovoga je jasno vidljivo da treba pojačati promotivne aktivnosti na domaćem tržištu.

Ukupnih dolazaka i noćenja, komercijalnih i nekomercijalnih, bilo je nešto više tako da su ostvarena ukupno 6141 dolaska i 40028 noćenja.

U donjim tablicama dan je prikaz ostvarenih dolazaka i noćenja po vrstama objekata, po naseljima i po emitivnim tržištima.

Raspodjela ukupno ostvarenih dolazaka i noćenja (komercijalnih i nekomercijalnih) prema vrstama objekata – Općina Pučišća:

VRSTA OBJEKTA	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Udio u noćenjima 2022.
Komercijalno po noćenju	2315	9409	23,51 %
Komercijalno paušalno	3603	26483	66,16 %
Nekomercijalni	104	2286	5,71 %
Oslobođeni	119	1850	4,62 %
UKUPNO	6141	40028	100,00 %

Raspodjela ukupno ostvarenih dolazaka i noćenja (komercijalnih i nekomercijalnih) prema vrstama objekata – naselje Pučišća:

VRSTA OBJEKTA	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Udio u noćenjima 2022.
Komercijalno po noćenju	1815	7844	22,51 %
Komercijalno paušalno	3103	23158	66,46 %
Nekomercijalni	104	2286	6,56 %
Oslobođeni	104	1558	4,47 %
UKUPNO	5126	34846	100,00 %

Raspodjela ukupno ostvarenih dolazaka i noćenja (komercijalnih i nekomercijalnih) prema vrstama objekata – naselje Pražnica:

VRSTA OBJEKTA	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Udio u noćenjima 2022.
Komercijalno po noćenju	0	0	0,00%
Komercijalno paušalno	322	2677	95,50 %
Nekomercijalni	0	0	0,00%
Oslobođeni	9	126	4,50 %
UKUPNO	331	2803	100,00 %

Raspodjela ukupno ostvarenih dolazaka i noćenja (komercijalnih i nekomercijalnih) prema vrstama objekata – naselje Gornji Humac:

VRSTA OBJEKTA	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Udio u noćenjima 2022.
Komercijalno po noćenju	500	1565	65,78 %
Komercijalno paušalno	178	648	27,24 %
Nekomercijalni	0	0	0,00 %
Oslobođeni	6	166	6,98 %
UKUPNO	684	2379	100,00 %

Raspodjela ukupno ostvarenih dolazaka i noćenja (komercijalnih i nekomercijalnih) prema emitivnim tržištima – Općina Pučišća:

ZEMLJA	Dolasci 2022.	Noćenja 2022.	Udio u dolascima 2022.	Udio u noćenjima 2022.
Njemačka	856	7325	13,94 %	18,30 %
Hrvatska	794	5834	12,93 %	14,57 %
Poljska	481	3994	7,83 %	9,98 %
Ujedinjena Kraljevina	519	2600	8,45 %	6,50 %

Slovenija	246	2204	4,01 %	5,51 %
Italija	306	1675	4,98 %	4,18 %
Mađarska	213	1492	3,47 %	3,73 %
Francuska	375	1192	7,01 %	3,49 %
Srbija	135	1336	2,52 %	3,91 %
Nizozemska	284	1210	4,62 %	3,02 %
Bosna i Hercegovina	99	1228	1,61 %	3,07 %
Ostale zemlje	1833	9938	23,00 %	18,33 %
UKUPNO	6141	40028	100,00 %	100,00 %

Nautički promet u Luci Pučišća bio je financijski za 53,49 % veći nego u 2021. godini, što je manjim dijelom rezultat povećanja cijena za privez brodova, a većim dijelom rezultat većeg broja uplova.

4. Financijski rezultat

U 2022. godini ostvaren je pozitivan financijski rezultat koji obrazlažemo u nastavku s podacima o prihodima i rashodima.

Iz 2021. godine prenesen je višak prihoda u iznosu od 281.967,16 kn.

U 2022. godini ostvareni su dodatni prihodi od 375.184,66 kn i to:

- 189.982,77 kn od turističke pristojbe (uključujući 50.914,76 kn od pristojbe ostvarene u nautičkom prometu)
- 32.999,74 kn od turističke članarine
- 30.000,00 kn sufinanciranja od Općine Pučišća
- 70.000,00 kn od TZ SDŽ
- 52.200,00 kn od HTZ-a
- 2,15 kn od kamata na banci.

Zbirno, ukupni prihodi s uključenim viškom iz prethodne godine iznosili su 657.151,82 kn.

Ukupni rashodi iznosili su 524.979,38 kn što znači da je ostvaren višak od 132.172,44 kn.

Rashodi za plaće zaposlenih iznosili su zajedno 98.175,58 kn (direktorica i turistički informator).

Najznačajniji ostali rashodi vezani su za promidžbene aktivnosti u ukupnom iznosu od 225.303,29 kn.

Na organizaciju događanja i manifestacije utrošeno je 140.864,27 kn.

Zajednica nema značajnijih nepodmirenih obaveza.

Detaljan prikaz prihoda i rashoda Zajednice u 2022. godine daje se u posebnoj tablici u poglavlju 5. ovog Izvješća.

5. Tablični prikaz prihoda i rashoda

REDNI BROJ	PRIHODI PO VRSTAMA	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /plan
1.	Izvorni prihodi	210.000,00 kn	222.982,51 kn	33,93	1,06
	1.1. Prihodi od turističke pristojbe	181.000,00 kn	189.982,77 kn	28,91	1,05
	1.2. Prihodi od turističke članarine	29.000,00 kn	32.999,74 kn	5,02	1,14
2.	Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna	30.000,00 kn	30.000,00 kn	4,57	1,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	120.00,00 kn	122.200,00 kn	18,59	10,18
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00 kn	0,00	1,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00	1,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	121.490,00 kn	281.967,16 kn	42,9	2,32
7.	Ostali prihodi	10,00 kn	2,15 kn	0,00033	0,22
SVEUKUPNO PRIHODI		481,500,00 kn	657.151,82 kn	100,00	1,03
REDNI BROJ	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2022.	Realizacija 2022.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija /plan
1.	Administrativni rashodi	151.500,00 kn	156.811,82 kn	29,87	1,04
	1.1. Rashodi za djelatnike	102.500,00 kn	81.138,92 kn	15,46	0,79
	1.2. Rashodi za djelatnike TIC-a	20.000,00 kn	17.036,66 kn	3,25	0,85
	1.3. Materijalni rashodi (naknade troškova radnicima, uredski materijal, knjigovodstvene i druge usluge, poštarina, telefon)	25.000,00 kn	46.885,51 kn	8,99	1,88
	1.4. Financijski rashodi (troškovi financijskih institucija i amortizacija)	4.000,00 kn	11.750,73 kn	2,24	2,94
2.	Razvoj turističkog proizvoda	81.000,00 kn	142.864,27 kn	27,21	1,76
	2.1. Organizacija i suorganizacija turističkih manifestacija	68.000,00 kn	140.864,27 kn	26,83	2,07
	2.2. Sudjelovanje u zajedničkim projektima bračkih turističkih zajednica i TZ SDŽ	8.000,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
	2.3. Tekuće donacije	5.000,00 kn	2.000,00 kn	0,38	0,4
3.	Komunikacija i oglašavanje	249.000,00 kn	225.303,29 kn	42,92	0,9
	3.1. Službene mrežne stranice i društvene mreže	145.000,00 kn	144.550,00 kn	27,53	0,99

	3.2.	Tiskani promidžbeni materijali	10.000,00 kn	9.019,96 kn	1,72	0,9
	3.3.	Ostale usluge promidžbe	94.000,00 kn	71.733,33 kn	13,66	0,76
4.		Rezerva	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
5.		Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00
SVEUKUPNO RASHODI			481.500,00 kn	524.979,38 kn	100,00	1,09

VIŠAK PRIHODA OSTVAREN U 2022. GODINI: 132.172,44 KN

STANJE NOVČANIH SREDSTAVA NA DAN 31. 12. 2022. GODINE: 142.872,25 KN

6. Zaključak

U 2022. godini napravljen je daljnji korak u stabilizaciji poslovanja Zajednice imenovanjem direktorice na mandat od 4 godine. Značajna sredstva uložena su u poboljšanje kvalitete turističkog proizvoda, a osobito u promociju destinacije što bi u narednom razdoblju trebalo rezultirati povećanjem turističkog prometa i produljenjem sezone.

Broj: 23-03/2023

Pučišća, 31. ožujka 2023.

**Direktorica Turističke zajednice
općine Pučišća
Katarzyna Maria Kowalska Eterović, v.r.**